

HINTERGRUND

Unternehmensporträt

Markeninszenierungen mit Erlebnischarakter Expotechnik Group erschafft unverwechselbare 3D-Markenerlebnissräume

Emotionalität, Interaktivität und ein hoher Wiedererkennungswert – das sind die Ansprüche an einen erfolgreichen Markenauftritt. Die Expotechnik Group bietet ihren Kunden individuelle und global verfügbare Design- und Architekturlösungen an, die diese Bedingungen erfüllen. Kreativität und Ästhetik stehen im Fokus, wenn die 3D-Experten die Kernbotschaften der Produkt- oder Unternehmenskommunikation lösungsorientiert in erlebbare Architektur umsetzen und den Marken so eine emotionale Dimension verleihen.

1968 gründete Heinz H. Soschinski die Heinz Soschinski GmbH als Unternehmen für Messestände auf Mietbasis und führte es erfolgreich an die internationale Spitze. Mittlerweile hat er sich aus dem operativen Geschäft der heutigen Expotechnik Group zurückgezogen, steht der neuen Konzernspitze aber weiterhin beratend zur Seite. Die globale Leitung der Expotechnik Group unterliegt den beiden Group Presidents Alexander D. Soschinski und Patrick O. Soschinski. Hauptgeschäftsstelle ist die Expotechnik International Holding GmbH & Co. KG mit Sitz in Taunusstein bei Frankfurt am Main.

Individuelle Markenerlebnissräume in skalierbaren Größen

Die zentralen Tätigkeitsfelder der Expotechnik Group sind Exhibitions, Events und Environments. In diesen Bereichen gestaltet sie nationale wie internationale Messeauftritte, anspruchsvolle Großveranstaltungen sowie Marken- und Erlebniswelten für Lounges, Showrooms, Büroräume und Ausstellungsflächen. Pro Jahr setzt das Unternehmen weltweit über 2.000 Projekte mit skalierbaren Größen zwischen zwölf und 12.000 Quadratmetern um. Ihre Beratungskompetenz stellt die Expotechnik Group durch mehr als 45 Jahre Erfahrung am Markt, ein Inhouse-Consultingteam sowie Kooperationen mit festen Strategiepartnern sicher.

Die Basis der Architekturkonzepte bilden eigens entwickelte Standmodule aus hochwertigen Materialien. Individuelle Designs und Accessoires ergänzen die bestehenden Module, so dass unverwechselbare Kreativkonzeptionen entstehen, die Marken und Produkte emotional und interaktiv in Szene setzen. Die Expotechnik Group entwickelt für ihre Kunden darüber hinaus komplett individualisierte Markenerlebnissräume, bei denen jedes einzelne Bauteil nach Wunsch gefertigt wird.

Strategie- und Realisierungskompetenz aus einer Hand

Die Expotechnik Group deckt mit ihrem umfassenden Angebot die gesamte Wertschöpfungskette im Bereich Markeninszenierung ab: angefangen von 3D-Beratung und 3D-Konzeption über 3D-Projektmanagement, Produktion und Add-On-Services (Grafik, Medien, Catering) bis hin zur 3D-Realisierung mit Transport, Logistik und Montage. Mit ihren Experten für Strategie, Design, Architektur und Realisierung bietet die Expotechnik Group schnittstellenfreie Lösungen, die global verfügbar sind. Zum Kundenportfolio zählen internationale Konzerne wie Audi, Deutsche

HINTERGRUND

Lufthansa, Deutsche Telekom, Fraunhofer-Gesellschaft und Nestlé. Darüber hinaus inszeniert Expotechnik führende mittelständische Unternehmen wie Krones, Phoenix Contact und Sew-Eurodrive.

Globale Verfügbarkeit bei durchgehend hoher Qualität

Die Expotechnik Group ist eines von wenigen global aufgestellten Unternehmen im Marktumfeld. Der Group gehören 500 Mitarbeiter und zehn eigenständige Tochtergesellschaften in Europa, Asien, Nord- und Mittelamerika sowie Australien an. Sie verfügt weltweit über Produktions- und Logistikzentren mit einer Hallenkapazität von 60.000 Quadratmetern.

Die Tochtergesellschaften der Gruppe unterstützen und begleiten global agierende Unternehmen bei der Planung und Umsetzung vor Ort – immer unter Berücksichtigung der Präsentationsaufgabe sowie der kulturellen und wirtschaftlichen Besonderheiten des jeweiligen Landes. Die enge Zusammenarbeit der einzelnen Standorte und Abteilungen ist entscheidend für die Qualitätssicherung und für flexible, schnelle Lösungen: Feste Teams und Ansprechpartner gewährleisten dabei ein marktspezifisches und einheitliches Markenerscheinungsbild in gleichbleibend hoher Qualität – unabhängig von Standort oder Flächengröße.

Preisgekrönte Designlösungen

Die Innovationskraft und Lösungsorientierung der Expotechnik Group wurde wiederholt von renommierten nationalen und internationalen Jurys bestätigt: Das Unternehmen erhielt eine Vielzahl an Designpreisen und Auszeichnungen wie den iF product design award, red dot design award, ADAM Award für ausgezeichnete Messestände und den AIT Innovationspreis in der Kategorie „Produkte von hoher architektonischer Qualität“. Darüber hinaus wurde das Unternehmen mehrfach für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland sowie für den German Design Award nominiert.

Weitere Informationen unter www.expotechnik.com und www.expotechnik-blog.com.

Stand: Februar 2014

Pressekontakt:

Andrea Paechnat, Astrid Wolff
Tel.: +49 (0) 6128 269 28050
E-Mail: presse@expotechnik.de