

## PRESSEINFORMATION

### Unternehmensporträt

## Marken werden zum räumlichen Erlebnis

### **Die Expotechnik Group gestaltet unverwechselbare Designkonzeptionen für weltweite Rauminszenierungen**

Taunusstein bei Frankfurt am Main, im Juni 2011. Emotional, nachhaltig und mit einem hohen Wiedererkennungswert – dies sind wichtige Voraussetzungen für eine Markenwahrnehmung, die den Erfolg im Wettbewerb sichert. Diese Basis schafft die Expotechnik Group, führender internationaler Dienstleister für Markeninszenierungen im Premium-Segment, durch individuelle Designkonzepte mit einem hohen Anspruch an Kreativität und Ästhetik. Sie überträgt die Kernbotschaften der Produkt- oder Unternehmenskommunikation in erlebbare 3D-Architektur und verleiht den Marken eine emotionale Dimension.

Die zentralen Tätigkeitsfelder der Expotechnik Group sind „Exhibitions“, „Events“ und „Environments“ – nationale und internationale Messeauftritte, anspruchsvolle Großveranstaltungen sowie Marken- und Erlebniswelten für Empfangsbereiche, Ausstellungsflächen oder Büroräume. Pro Jahr betreut das Unternehmen über 1.500 Projekte mit Bauflächen zwischen 12 und 12.000 Quadratmetern weltweit – insgesamt jährlich 150.000 Quadratmeter. Dabei ist die Expotechnik Group mehr als ein reiner Architektur-Dienstleister. Der Anbieter betrachtet die Kommunikationsaufgaben ganzheitlich. Dazu gehören auch die genaue Analyse der Problemstellung und klare Handlungsempfehlungen zur strategischen Markenpositionierung im Raum. Die Beratungskompetenz der Expotechnik Group resultiert aus der 40 jährigen Erfahrung am Markt sowie der Kundennähe des Unternehmens.

Anders als der Wettbewerb deckt die Expotechnik Group mit ihrem umfassenden Angebot die gesamte Wertschöpfungskette im Bereich Markeninszenierung ab – angefangen von Konzeption und Design über Projektmanagement, Produktion, Add-On Services (Event, Grafik, Medien, Catering) bis hin zu Transport, Logistik- und Montage-Management. Zu den Kunden der Expotechnik Group zählen führende internationale Konzerne wie BMW, Deutsche Telekom, Honda, Lufthansa, manroland, Sony und Volvo. Aber auch mittelständische Firmen, unter anderem Mitsumi, Phonak, SEW oder Schwan Stabilo, werden von der Unternehmensgruppe betreut. Hauptgeschäftsstelle der Expotechnik Group ist die Expotechnik Heinz H. Soschinski GmbH mit Sitz in Taunusstein bei Frankfurt am Main.

1968 gründete Heinz H. Soschinski das Unternehmen für Messestände auf Mietbasis und führte es erfolgreich an die internationale Spitze. Mittlerweile hat er sich aus dem operativen Geschäft zurückgezogen, steht der neuen Konzernspitze aber weiterhin beratend zur Seite. Sein Bruder Peter W. Soschinski, Managing Partner, ist seit 20 Jahren bei der Expotechnik

## PRESSEINFORMATION

Group tätig und hat die internationale Expansion geplant und koordiniert. Die zweite Familiengeneration und neuen Mitglieder der Firmenleitung Alexander D., Patrick O. und Philip A. Soschinski sind bereits seit Jahren erfolgreich in der Unternehmensgruppe eingebunden.

Heute ist die Expotechnik Group eines von wenigen global aufgestellten Unternehmen im Marktumfeld mit 500 Mitarbeitern und acht eigenständigen Tochtergesellschaften in Europa, Asien, Nordamerika und Australien. Sie verfügt weltweit über Produktions- und Logistikzentren mit einer Hallenkapazität von 60.000 Quadratmetern. Ein internationales Team aus Architekten, Designern, Key-Account- und Projekt-Managern entwickelt und realisiert mit den hauseigenen Produktionsstätten in aller Welt kreative Konzepte für erlebbare 3D-Architekturen.

Der große Vorteil der eigenen Werkstätten ist die außergewöhnliche Fertigungstiefe der Expotechnik Group: Schreinerei, Lackiererei, Schlosserei, Digitaldruck, Elektro- und Medientechnik, Logistik sowie Montage sind unter einem Dach vereint und ermöglichen das komplette Dienstleistungsangebot aus einer Hand. Die enge Zusammenarbeit und Kommunikation der einzelnen Standorte und Abteilungen sind entscheidend für die Qualitätssicherung sowie flexible, schnelle Lösungen. Feste Teams und Ansprechpartner gewährleisten die Zuverlässigkeit, Professionalität und konzeptionelle Einheitlichkeit der Angebote.

Da Unternehmen zunehmend global agieren, werden sie von der Expotechnik Group dank der weltweiten Tochtergesellschaften vor Ort mit entsprechender Planung sowie lokaler Umsetzung unterstützt und begleitet – immer unter Berücksichtigung der Präsentationsaufgabe und kultureller Besonderheiten des Landes. Diese Betreuung gewährleistet ein marktspezifisches, aber dennoch einheitliches Markenerscheinungsbild in gleichbleibend hoher Qualität – unabhängig von Standort oder Flächengröße.

Basis der Architekturkonzepte bilden eigens entwickelte modulare Konzepte aus hochwertigen Materialien, die nur von Expotechnik exklusiv verwendet werden. Durch die Ergänzung von individuellen Designs, Bauelementen und Accessoires entstehen letztlich unverwechselbare Kreativkonzeptionen, die Botschaften, Marken, Produkte und Menschen professionell und emotional in Szene setzen.

Gleichermaßen innovativ und kundenorientiert ist das Konzept der Vermietung der Architekturlösungen. Der Kunde mietet nur jeweils die Bauelemente und Accessoires, die er für den konkret geplanten Auftritt benötigt. So entstehen individuelle Architekturen, die jederzeit erneut eingesetzt werden können und die Transport-, Lager- sowie Instandhaltungskosten minimieren. Mit diesem effizienten, ressourcenschonenden Geschäftsmodell übernimmt die Expotechnik Group Verantwortung für Umwelt sowie Gesellschaft und dokumentiert den nachhaltigen, langfristig ausgelegten Geschäftsansatz.

## PRESSEINFORMATION

Als kreatives und innovatives Unternehmen gibt sich die Expotechnik Group nicht mit Standardlösungen zufrieden. Ständig suchen die Mitarbeiter nach neuen Wegen zur Optimierung der Abläufe und Ergebnisse. Materialien, Werkstoffkombinationen, Logistiklösungen und konzeptionellen Ansätzen werden seit der Unternehmensgründung ständig neu erforscht und weiterentwickelt.

Der Erfolg der Produkte und Konzepte wurde wiederholt mit renommierten nationalen und internationalen Designpreisen bestätigt. Die Expotechnik Group erhielt eine Vielzahl an Auszeichnungen wie den iF product design award, red dot design award, ADAM Award für ausgezeichnete Messestände und den AIT Innovationspreis in der Kategorie „Produkte von hoher architektonischer Qualität“. Darüber hinaus wurde das Unternehmen im Jahr 2006, 2007, 2009 und 2010 für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland nominiert.

### **Über die EXPOTECHNIK Group**

Die Expotechnik Group ist ein führender internationaler Dienstleister für Markeninszenierungen im Raum. Hauptsitz ist die 1968 gegründete Expotechnik Heinz H. Soschinski GmbH in Taunusstein bei Frankfurt am Main. Die Expotechnik Group ist global aufgestellt und verfügt über neun eigenständige Tochtergesellschaften in den Wirtschaftsräumen EMEA, The Americas und Asia Pacific. Weltweit konzipiert und realisiert die Expotechnik Group Projekte mit individuellen Architektur- und Kommunikationskonzepten, die Markenwelten erlebbar machen. Die zentralen Geschäftsbereiche sind „Exhibitions“, „Events“ und „Environments“ – nationale und internationale Messen und Veranstaltungen sowie Marken- und Erlebniswelten für Lounges & Showrooms, Ausstellungsflächen oder Büroräume. Pro Jahr setzt das Unternehmen weltweit 1.500 Projekte mit skalierbaren Größen zwischen 12 und 12.000 Quadratmetern um – insgesamt jährlich 150.000 Quadratmeter. Durch die wiederverwertbaren modularen Elemente der Expotechnik Group wird eine besonders nachhaltige Präsentationsform sichergestellt. Die gesamte Wertschöpfungskette deckt ein umfassendes Angebot ab – von der Idee über Design, Projektmanagement, Produktion und Add-On-Services (Event, Grafik, Medien, Catering) bis hin zu Transport, Logistik- und Montage-Management. Zum Kundenportfolio zählen sowohl internationale Konzerne wie Siemens, BMW, Lufthansa und die Deutsche Telekom als auch führende mittelständische Unternehmen wie SEW-EURODRIVE, Phoenix Contact, Krones und Phonak. Die globale Leitung der Expotechnik Group wird von Alexander D. Soschinski und Patrick O. Soschinski als Group Presidents gemeinsam geführt.

Weitere Informationen unter [www.expotechnik.com](http://www.expotechnik.com).

### **Pressekontakt:**

Kristin Kadler, Andrea Paechnatz  
Tel.: +49. 6128. 269 152  
Email: [presse\(at\)expotechnik.de](mailto:presse(at)expotechnik.de)