

KaVo Kerr Group

Eventkonzept und Realisierung

Markeneinführung und Produktneuheiten emotional in Szene gesetzt

Events

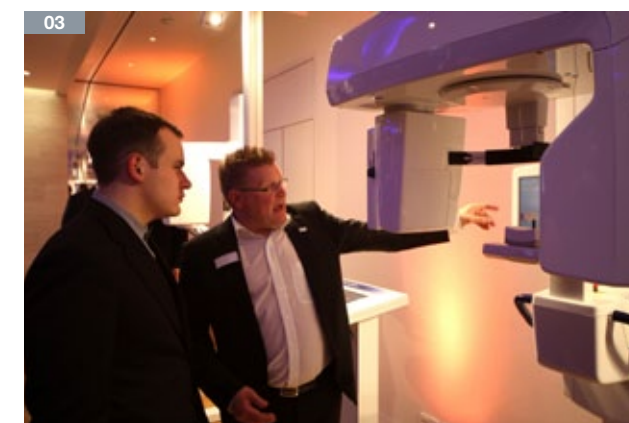


KaVo Kerr Group
Flora. Köln.

KaVo Kerr Group Stimmungsvolle Inszenierung einer Dachmarke

Anlässlich der Internationalen Dental-Schau (IDS), der Weltleitmesse im Dentalbereich, konzipierten und realisierten wir für die KaVo Kerr Group einen eindrucksvollen Messestand: Auf 1.250 Quadratmetern wurde die neue Dachmarke KaVo Kerr mit ihren 17 Tochterunternehmen und 35 Produktneuheiten inszeniert. Neben der Möglichkeit, die Produkte auszuprobieren, wurden den Besuchern zahlreiche Vorträge sowie die Live-Demonstration einer Operation als besonderes Highlight geboten.

Neben der Entwicklung eines Messekonzeptes waren wir außerdem mit der Planung und Realisierung einer Abend-Veranstaltung in der Kölner Flora beauftragt. Mit der Entwicklung eines Gesamtkonzeptes im dreidimensionalen Raum rückten wir die Einführung der Dachmarke KaVo Kerr in den Fokus, ohne dabei die Submarken in den Hintergrund treten zu lassen. Darüber hinaus wurden dem exklusiven Publikum aus mehr als 700 Gästen – darunter Ärzte, Vordenker und weltweite Medien- und Industriepartner – in einem eindrucksvollen Ambiente die vielfältigen Produktneuheiten präsentiert.



01 Der KaVo-Messestand auf der IDS

02 Talkrunde mit leitenden Mitarbeitern der KaVo Kerr Group

03 Präsentation der Produktneuheiten



KaVo Kerr Group
Flora. Köln.

KaVo Kerr Group

Mit Lichtinszenierung und Musik Aufmerksamkeit schaffen

Die großzügig geschnittenen Räumlichkeiten der Flora Köln boten den optimalen Rahmen und ideale Bedingungen für die Umsetzung eines stilvollen Events. Dabei waren unsere Kernkompetenzen gefragt: Markenbotschaften emotional und authentisch im Raum inszenieren. Unter dem Motto „The Art of Innovation“ setzten wir auf den harmonischen und gezielten Einsatz von Licht als zentrales Mittel für die Emotionalisierung im Raum. Ergänzt wurden die räumlichen Lichtinstallationen durch professionelle Lichtkünstler und Drummer, die dem Event eine außergewöhnliche Note verliehen und das Extra an Aufmerksamkeit schufen. So untermalte der Auftritt einer Gruppe von LED-Schlagzeugern die virtuelle Präsentation der Marken und innovativen Produkte der KaVo Kerr Group. Abgestimmt auf Licht und Musik wurden technische Details zu den Highlights der Unternehmensgruppe auf Großbildschirmen medial inszeniert. In einem separaten Veranstaltungsraum hatte das Publikum später die Möglichkeit, die Produkte live zu erleben.

Unser Team sorgte im Vorfeld und während der Abendveranstaltung für einen reibungslosen Event-Ablauf. Die gesamte kreative Aufbereitung der kommunikativen Inhalte – von der Gestaltung des Key-Visuals und der Einladungskarte, über die Produktion von Filmen und Displays bis hin zum aufwändigen Bühnen-Setup – kam aus einer Hand. Darüber hinaus übernahmen wir es, die Künstler, die Moderation und das Catering zu organisieren. Der Aufbau der Bar, der Bühnen-, Licht- und Medientechnik sowie die Beleuchtung, Bestuhlung und Tischanordnung für das Event, bildeten die technische Komponente unserer Leistungen für diesen Abend.

01 Mehr als 700 geladene Gäste genossen den Abend in der Flora

02 Tänzer mit LED-Leuchten begeisterten die Gäste

03 Während der Bühnenshow wurden die Produkthighlights präsentiert





KaVo Kerr Group
Flora. Köln.

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Lassen Sie uns zu möglichen Umsetzungen für Ihre Marke sprechen – wir beraten Sie gerne.

Expotechnik
Heinz Soschinski GmbH
Aarstrasse 176
65232 Taunusstein

T +49.6128.269 0
F +49.6128.269 21000
germany@expotechnik.com
www.expotechnik.com

Neuste Informationen zu uns und unseren
Projekten finden Sie im Expotechnik Blogazine
und unseren Social Media Kanälen.

